



LXII LEGISLATURA
CÁMARA DE DIPUTADOS

Centro de Estudios
CESOP
Sociales y de Opinión Pública



Sí No

**Encuesta
Telefónica**

ENCUESTA NACIONAL DE OPINIÓN PÚBLICA: CANDIDATURAS INDEPENDIENTES Y ABSTENCIONISMO

Julio 2015

Contenido

Introducción

Resumen ejecutivo

Detalle de resultados:

- I. Candidaturas independientes
- II. Abstencionismo

Perfil del entrevistado

Anexo A

Metodología

Introducción

A continuación se presentan los resultados de la encuesta telefónica realizada del 3 al 5 de julio de 2015.

En este estudio, se aplicaron **899 entrevistas** a ciudadanos mayores de 18 años distribuidas en todo el territorio nacional.

La encuesta se centró en el siguiente tema:

- Candidaturas independientes
- Objetivos de las candidaturas independientes
- Aspectos de las candidaturas independientes
- Razón del abstencionismo
- Beneficios y perjuicios del abstencionismo

Al final de este reporte se describe con más detalle la metodología utilizada.

Resumen ejecutivo

Resumen ejecutivo

A continuación se presenta un resumen ejecutivo con los aspectos más relevantes de la encuesta telefónica nacional de opinión pública sobre candidaturas independientes y abstencionismo.

Candidaturas independientes

Un candidato independiente es un ciudadano que no está afiliado a un partido político y compite por un cargo en las elecciones. Siete de cada diez ciudadanos (70%) han escuchado hablar de estas candidaturas independientes y más de la mitad (62%) estaría dispuesto a votar por ésta figura.

El 70% de los ciudadanos consideran que es muy o algo cierto que las candidaturas independientes se crearon como alternativa para aquellos ciudadanos que no quieren votar por los partidos políticos tradicionales, mientras que el 65% piensa que se crearon para obligar a los partidos a tener mejores candidatos y el 64% opina que fue para ampliar la participación en las urnas y los asuntos públicos.

La mayoría (61%) considera que los candidatos independientes deben tener derecho a la asignación de diputados plurinominales, mientras que un 59% está en

desacuerdo en que se les permita renunciar a su candidatura para apoyar a otra opción, así como también que hagan alianzas con los partidos el 62% lo rechaza.

Abstencionismo

El abstencionismo se define como la no participación de los ciudadanos en los diferentes eventos de la vida política, y se manifiesta de manera muy concreta al no ejercer su voto en los procesos electorales, o bien mediante una actitud pasiva y apática ante los diferentes actos y actividades políticas.

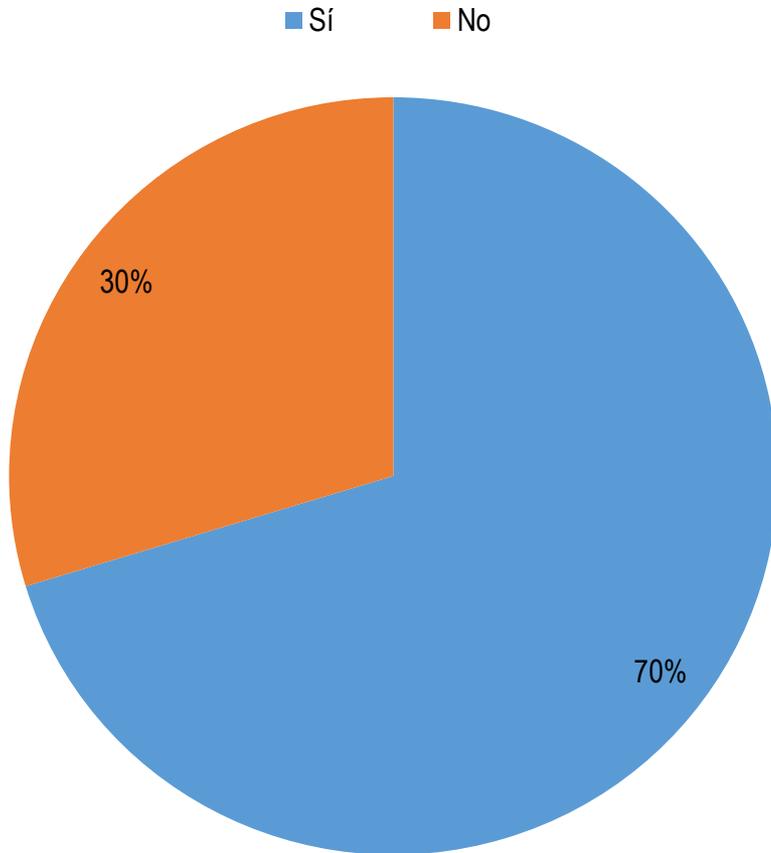
En la pasada jornada electoral, 16% de los ciudadanos considera que el abstencionismo se debió a la falta de credibilidad del gobierno y las instituciones, mientras que 12% manifestó que fue por un descontento o desacuerdo con las autoridades.

La ciudadanía considera que el PRI y los partidos en el poder son los más beneficiados por el abstencionismo, mientras que los candidatos independientes y los partidos pequeños los menos beneficiados. Así mismo, 64% considera que al anular su voto se perjudican ellos mismos y un porcentaje pequeño (15%) cree que se afecta a los partidos políticos.

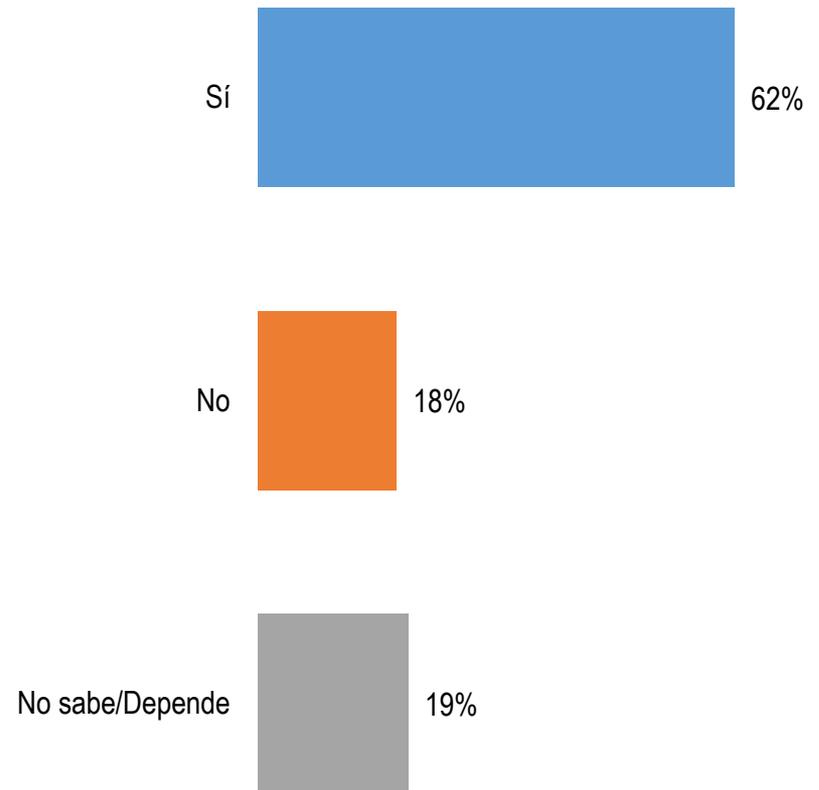
Detalle de resultados

I. Candidaturas independientes

¿Conoce o ha oído hablar de las candidaturas independientes?



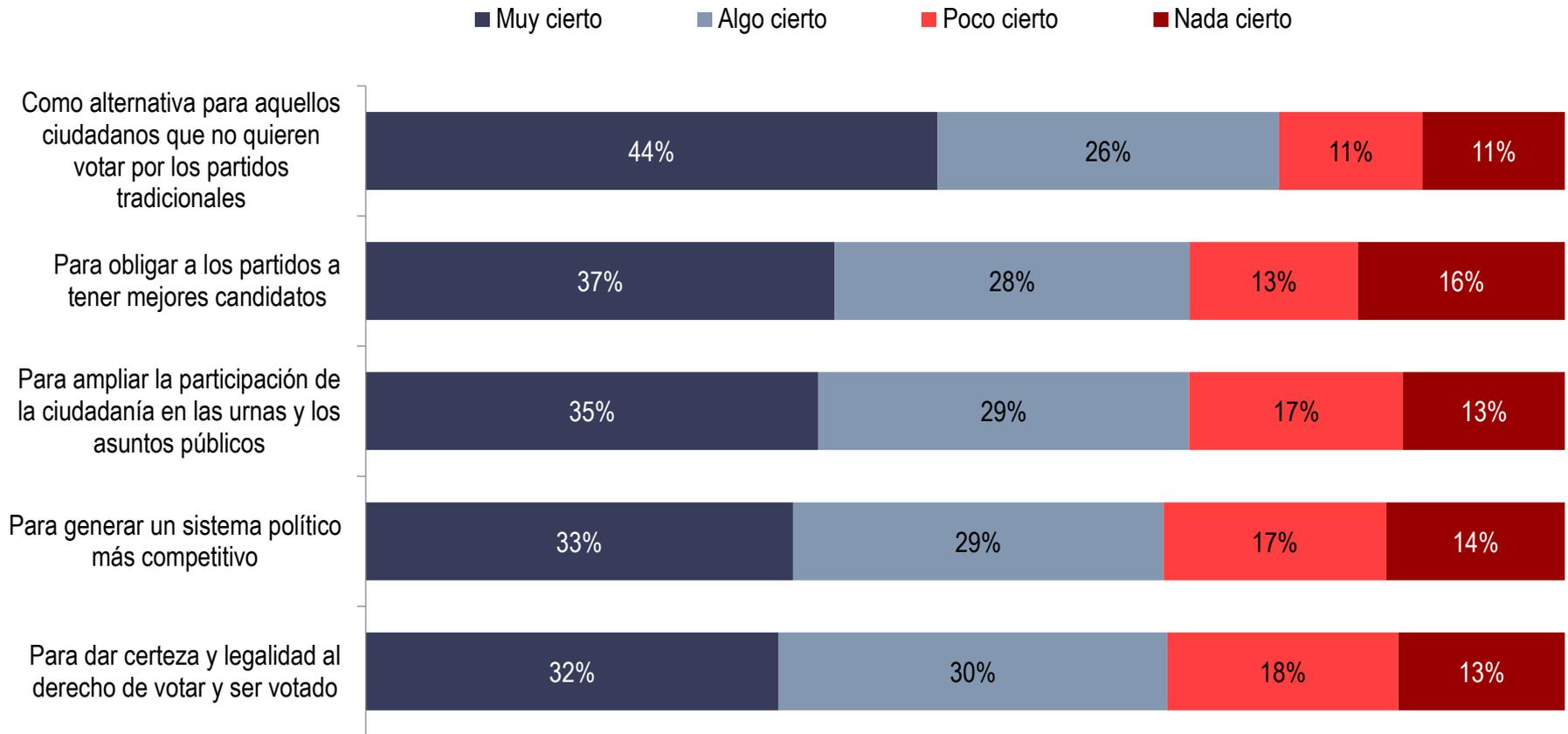
Un candidato independiente es un ciudadano sin partido que compite por un cargo en las elecciones ¿Estaría usted dispuesto a votar por un candidato independiente?



No se muestra el porcentaje de "no contestó"; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

I. Objetivos de las candidaturas independientes

En la pasada reforma electoral se aprobaron y legislaron las candidaturas independientes. En su opinión ¿qué tan cierto es que las candidaturas independientes se crearon...?

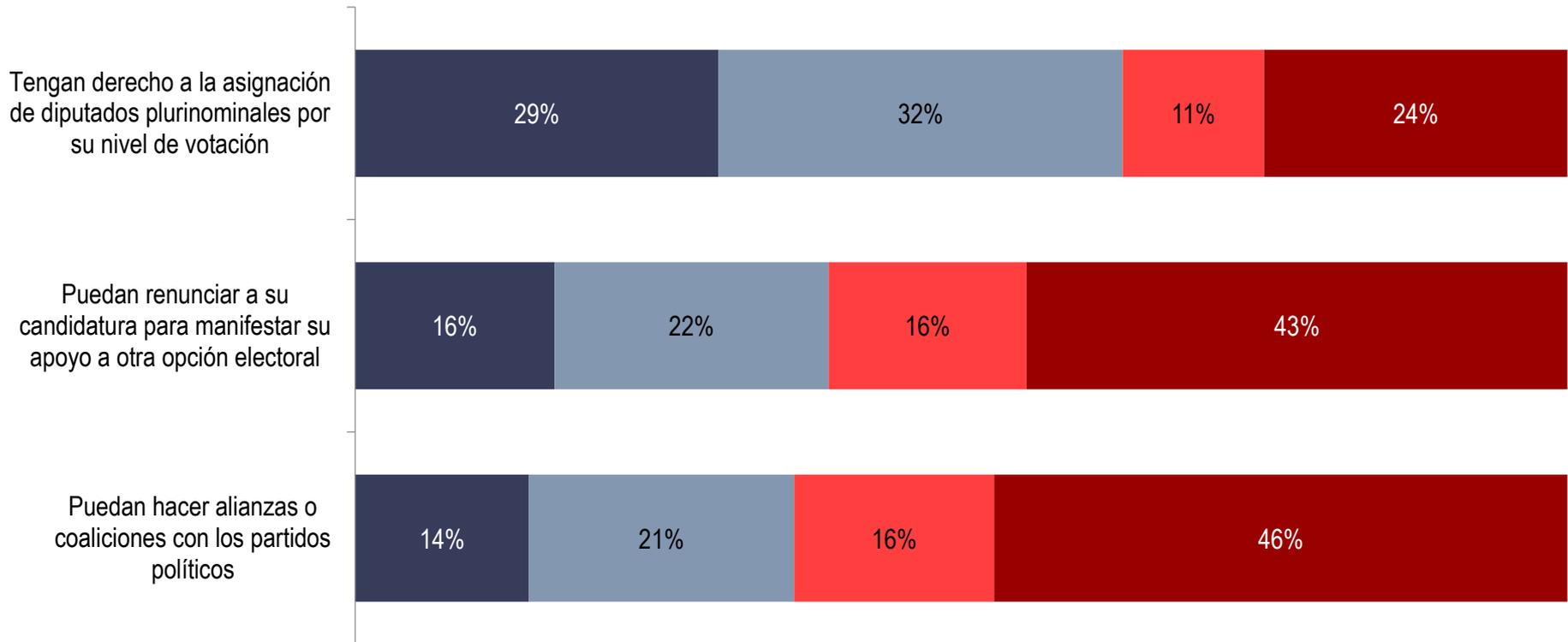


No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

I. Aspectos de las candidaturas independientes

Ahora le voy a leer algunos aspectos sobre las candidaturas independientes, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con que los candidatos independientes...?

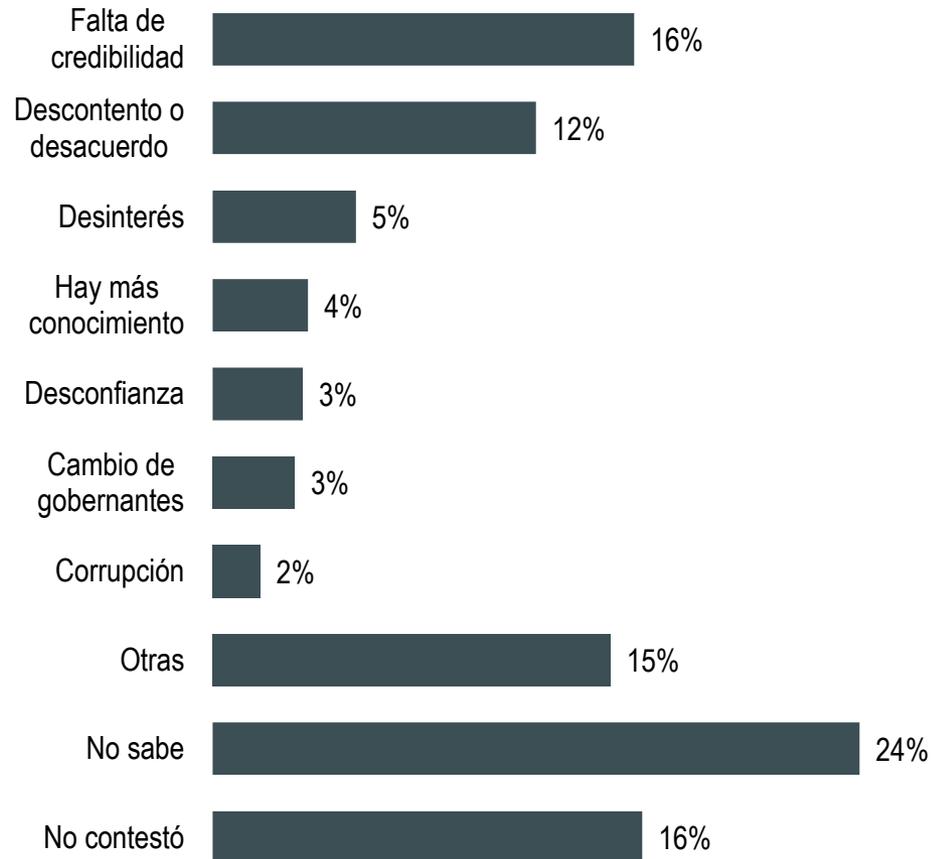
■ Muy de acuerdo ■ Algo de acuerdo ■ Algo en desacuerdo ■ Muy en desacuerdo



No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

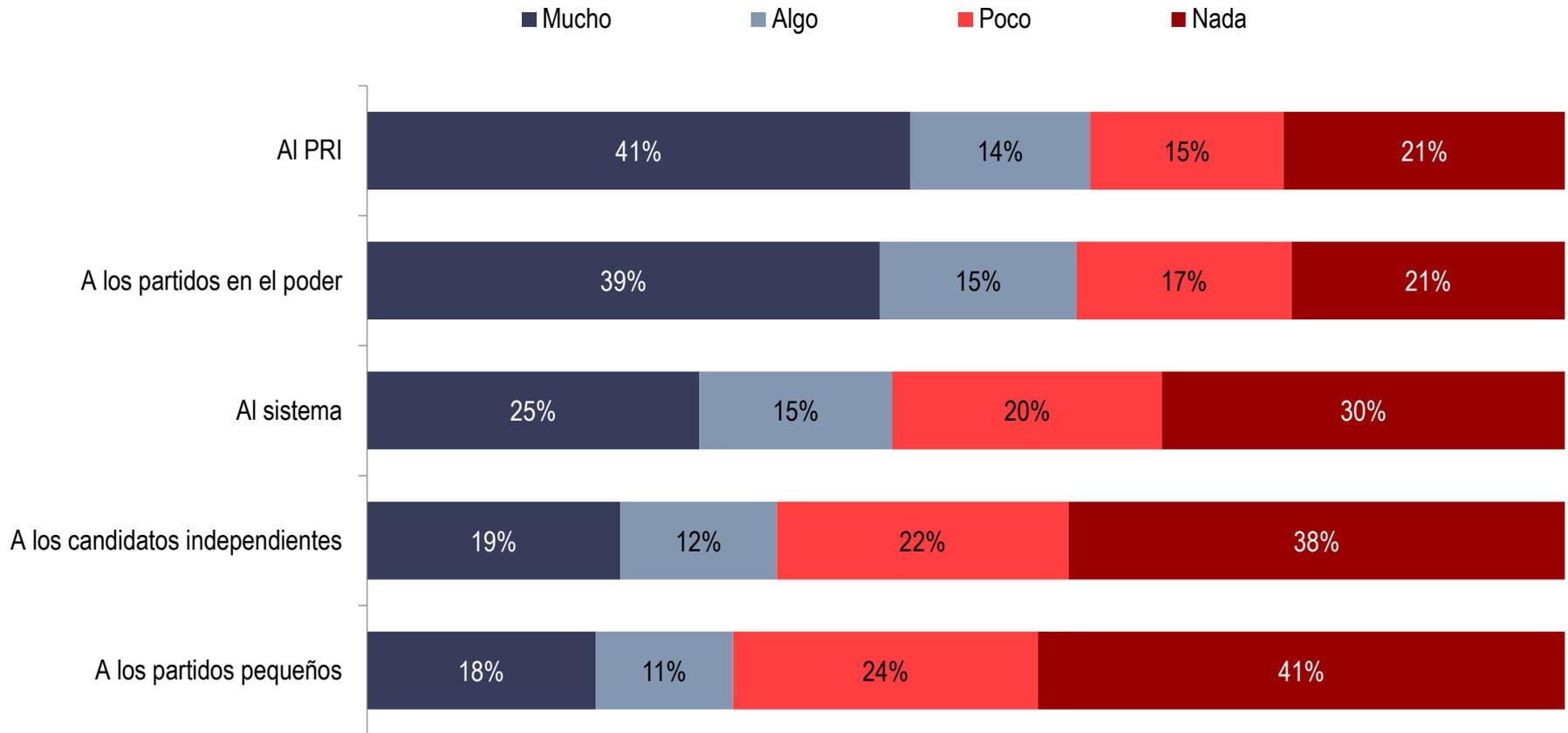
II. Abstencionismo

En el pasado proceso electoral el 47% de los ciudadanos acudió a ejercer su voto para Diputado Federal. En su opinión, ¿Qué factor explica este nivel de participación ciudadana?



II. Beneficios del abstencionismo

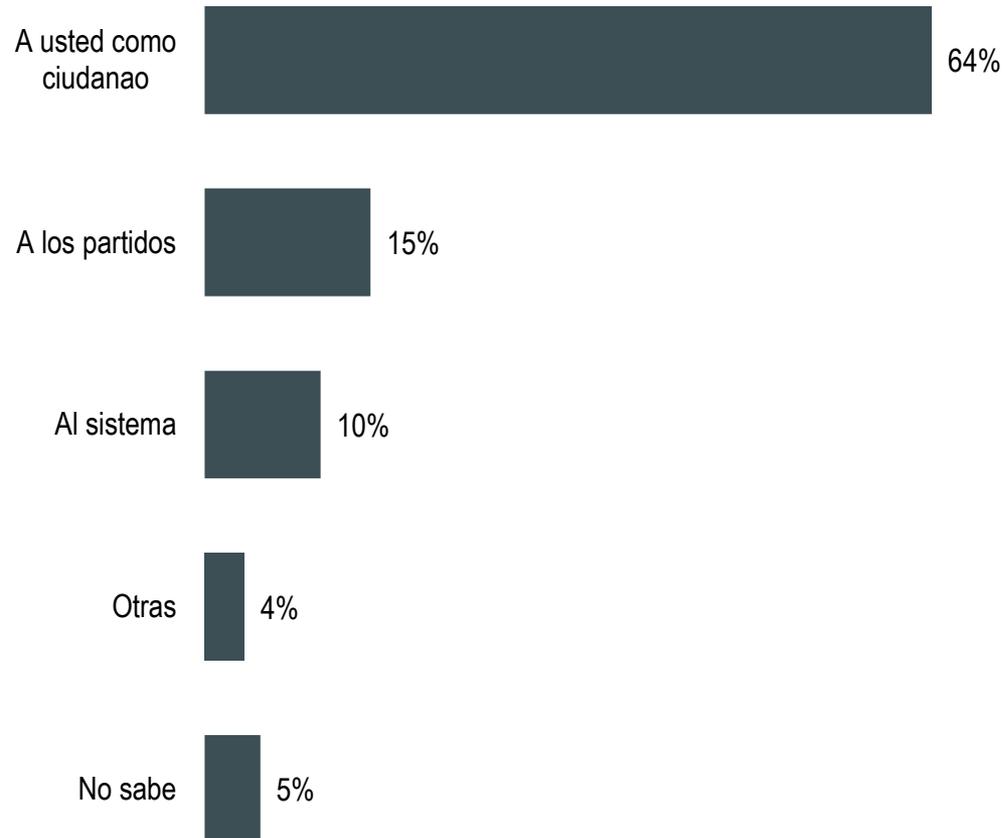
¿Qué tanto beneficia el abstencionismo en las elecciones...?



No se muestra el porcentaje de "no sabe, no contestó"; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

II. Perjuicios del abstencionismo

¿A quién perjudica al anular su voto...?

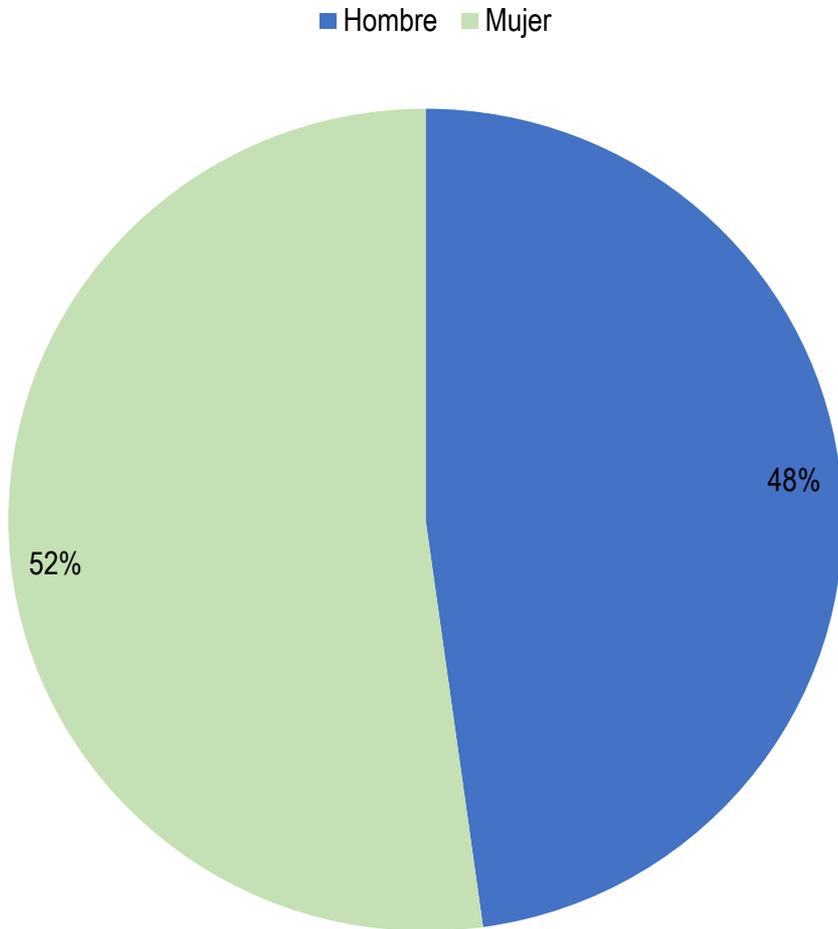


No se muestra el porcentaje de “no contestó”; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

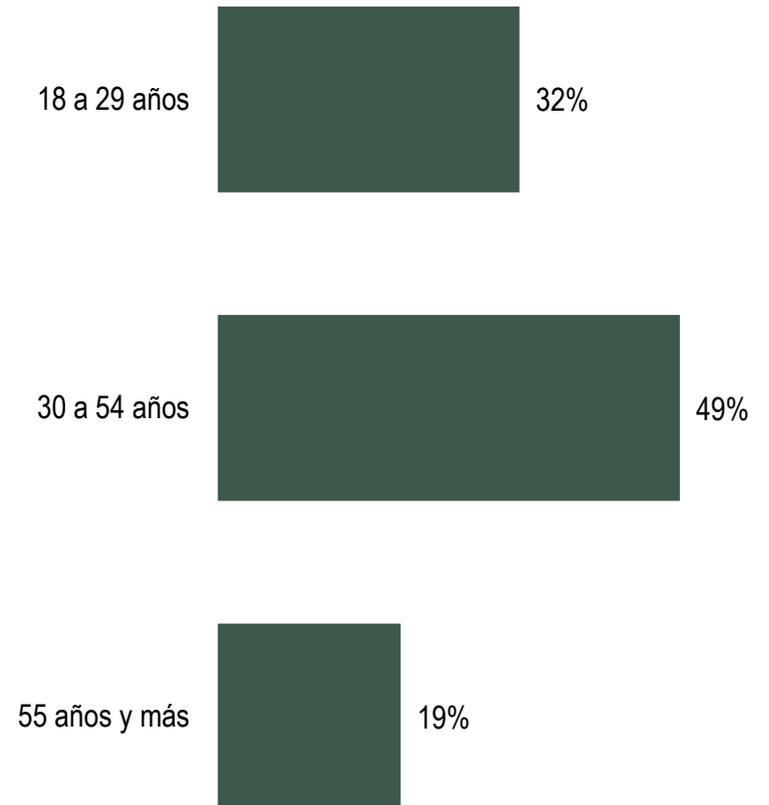
Perfil del entrevistado

Perfil del entrevistado

Sexo

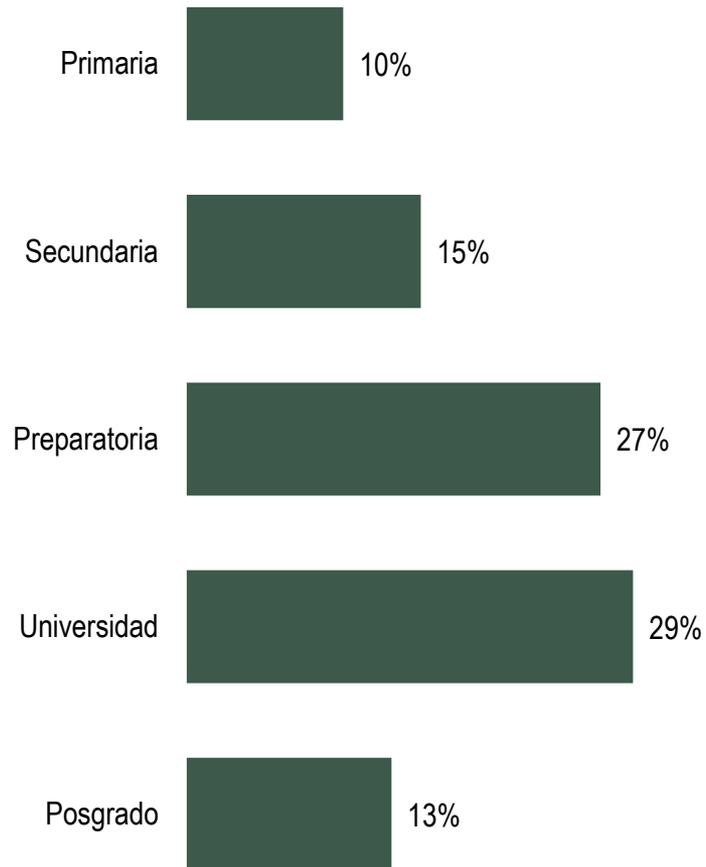


Edad

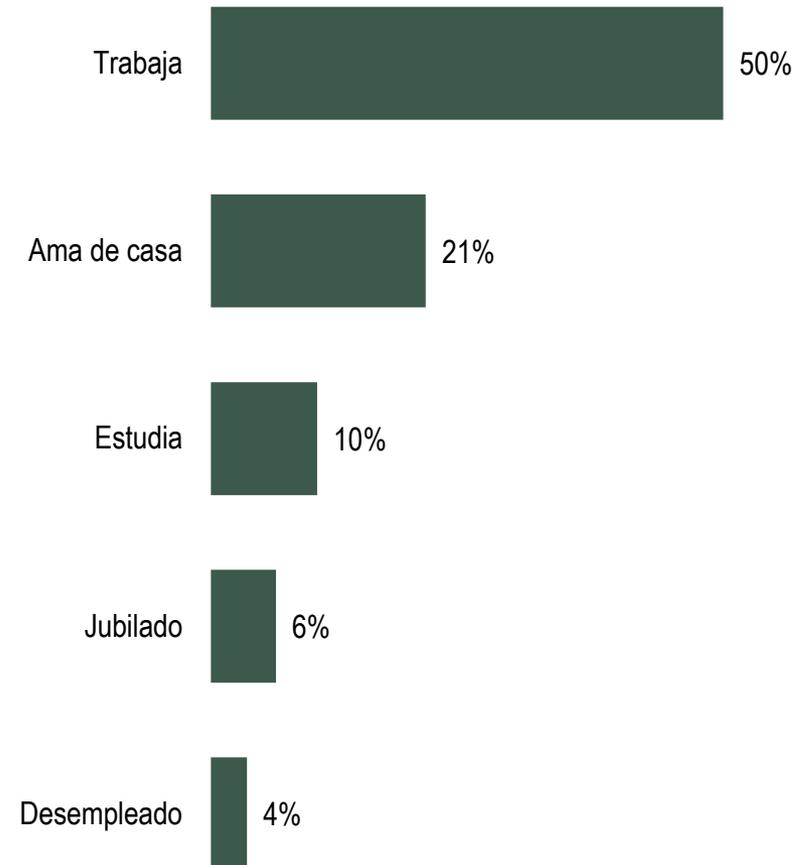


Perfil del entrevistado

Escolaridad



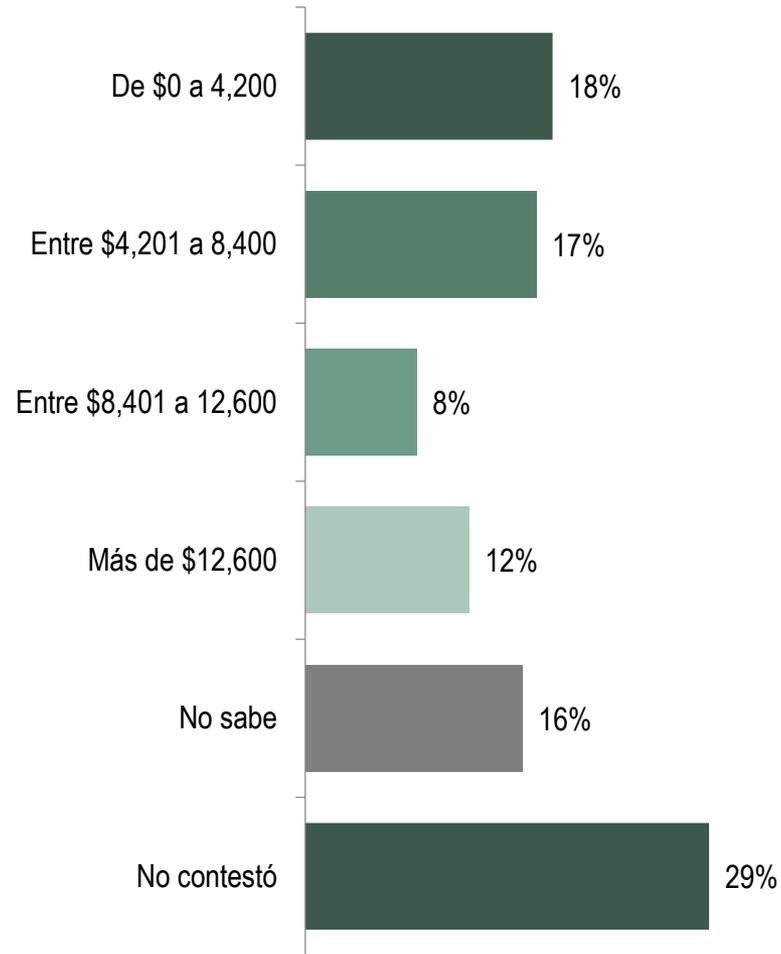
Ocupación



No se consideran los porcentajes de las respuestas No sabe y No contestó, sumándolos se obtiene el 100%

Perfil del entrevistado

Ingreso mensual



Anexo A

Metodología

Anexo A. Metodología

Fecha de levantamiento	Del 3 al 5 de julio de 2015.
Población de estudio	Personas mayores de 18 años con teléfono fijo en todo el país.
Recolección de datos	Entrevistas telefónicas a números fijos.
Método de Muestreo	Selección aleatoria sistemática con probabilidades proporcionales al número de líneas de teléfonos fijos en todo el país. Se aplicaron cuotas de edad y sexo representativas de la población.
Tamaño de la muestra	899 entrevistas efectivas en todo el país
Margen de error y nivel de confianza	Cada proporción tiene un error de estimación que depende de la variabilidad de la muestra. El error máximo permitido es de $\pm 3.2\%$ para el ámbito nacional. Los errores presentados en este reporte se estiman considerando un nivel de confianza del 95%.
Diseño y análisis de la investigación	Dirección de Opinión Pública, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.
Director del proyecto	J. Guadalupe Cárdenas Sánchez, mercadólogo y maestrante en estadística aplicada.